

**Designação do projeto:**

Melhoria e reposicionamento Hotel o Colmo

**Código do projeto:**

M1420-03-0853-FEDER-000126

**Objetivo principal:**

Esse reposicionamento de produto permitirá: i) atingir novos mercados, nomeadamente o mercado Português, Francês e Nórdico atualmente com muito fraca expressão nas vendas do hotel (especialmente o mercado Francês e Nórdico, que valorizam muito uma comunhão da natureza com contemporaneidade e sofisticação, algo não existente de todo atualmente); ii) aumentar o RevPar tendo por base a atração de uma nova classe de clientes (classe média e alta), pois atualmente os clientes que visitam o hotel têm em média baixo poder de compra e fraca propensão ao consumo; iii) maior penetração nos mercados maduros (Inglês e Alemão); iv) tornar o hotel eco-friendly através de um investimento em painéis solares e termoacumuladores explorando ao máximo a sustentabilidade da relação turismo/meio ambiente, muito procurada e até exigida pelo turista alvo que se pretende atrair com a intervenção e consequente reposicionamento.

**Região de intervenção:**

Região Autónoma da Madeira

**Beneficiário:**

Freitas & Martins, Lda

Data de aprovação:	28-09-2017
Data de início:	15-12-2016
Data de conclusão:	15-12-2018
Custo total elegível:	539.546,74 EUR
FEDER:	275.165,83 EUR
Apoio Público Regional:	48.559,21 EUR

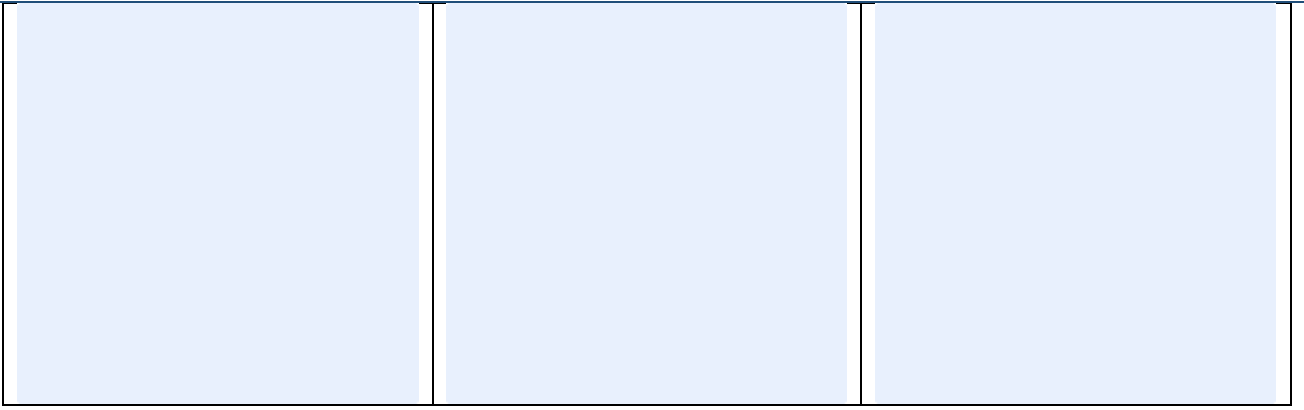
**Objetivos:**

A intervenção permitirá criar eficiência a vários níveis: i) AVACs com mais débito e energeticamente mais eficientes (note-se que o sistema de AVAC consome muita energia elétrica sendo uma componente muito importante dos custos da atividade hoteleira); ii) instalação de painéis solares e termoacumuladores que permitirão economizar na fatura energética assim como afirmar-se como um hotel eco-friendly explorando ao máximo a sustentabilidade da relação turismo/meio ambiente, muito procurada e até exigida pelo turista alvo; e iii) na cozinha e lavandaria, serão instalados equipamentos, que além de eficiência energética, aportarão muito mais eficiência de métodos de trabalho e de organização das pessoas na mesma, com melhorias significativas quer em termos de custos e qualidade de trabalho, quer em termos de output, ou seja, da comida confecionada.

**Atividades (resultados esperados/atingidos):**

Objetivos supra referidos integralmente atingidos.

**Fotos**



**Vídeos ou outros suportes audiovisuais:**

Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.
---------------------------	---------------------------	---------------------------

A large empty rectangular area with a thin black border, intended for additional content or notes related to the video or audio-visual materials.